



## **YOUTUBE COMO FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LA OSTEOPOROSIS**

**Paul J. Tejada-Llacs**<sup>1</sup>, Paquita Crismalú Díaz-Sánchez<sup>1</sup>, Nicole Ingrid Villagaray-Pacheco<sup>1</sup>, Maxi Ruth Meregildo-Silverio<sup>1</sup>, Eduardo Cabello-León<sup>2</sup>

1. Asociación para el Desarrollo de la Investigación Estudiantil en Ciencias de la Salud (ADIECS)-UNMSM, 2. Servicio de Reumatología del Hospital Nacional Alberto Sabogal Sologuren, EsSalud

**Objetivo:** Determinar la presencia de mensajes adecuados relacionados a la osteoporosis en los videos de YouTube en español

**Material y métodos:** Diseño transversal. Se incluyó videos en español y referente a osteoporosis. Se analizó el número de: reproducciones, comentarios, “me gusta” y “no me gusta”; duración del video y la fuente (profesional de salud u otros). El contenido se evaluó mediante una lista de chequeo basada en guías y revisión por experto. La evaluación se realizó dos veces independientemente para cada video. Se realizó una discusión de los mensajes discordantes con un experto. El análisis descriptivo de las variables cuantitativas se realizó mediante medianas, y las categóricas, en frecuencias y porcentajes.

**Resultados:** Se analizó un total de 148 videos, y se obtuvo las siguientes medianas: 4 204.5 cantidad de reproducciones, 1 comentario, 15 “me gusta”, 1 “no me gusta”, 4.8 min de duración. El 49% (73) de los videos analizados tuvieron como fuente a un profesional de la salud. El 83.8% (124) mencionaron por lo menos un mensaje en el área de definición, el 66.9% (99) en el área de diagnóstico, 66.9% (99) en el área de recomendaciones, 29.1%(43) en el área de tratamiento y 3.4%(5) en seguimiento. El mensaje más frecuente fue “riesgo de fractura” (68.9%)

**Conclusiones:** La información sobre osteoporosis es en general incompleto. Es importante que se enfatice también en mensajes relacionados al tratamiento y seguimiento